



14. HAMBURGER LOGISTIK-SOMMERFEST

Beteiligungsmöglichkeiten

Stand Mai 2022

- Starke Etablierung als DAS Netzwerktreffen der Logistik-Branche in der Metropolregion Hamburg und darüber hinaus
- Limitierung auf 450 Teilnehmende, um den exklusiven Netzwerkcharakter zu erhalten
- Immer am letzten Donnerstag im August
- In entspannter und lockerer Atmosphäre trifft sich die Logistik-Community zum Austausch
- Nutzen Sie die Gelegenheit, sich mit einem Sponsoring zu präsentieren



Historie – Hamburger Logistik-Sommerfest

- 2007:** 1. Hamburger Logistik-Sommerfest, 23. August, Restaurant „Au Quai“
- 2008:** 2. Hamburger Logistik-Sommerfest, 28. August, Alte Hagenbeck'sche Dressurhalle
- 2009:** 3. Hamburger Logistik-Sommerfest, 27. August, Restaurant „Parlament“, Hamburger Rathaus
- 2010:** 4. Hamburger Logistik-Sommerfest, 26. August, Hotel Steigenberger Treudelberg
- 2011:** 5. Hamburger Logistik-Sommerfest, 25. August, Restaurant „Leuchtturm“
- 2012:** 6. Hamburger Logistik-Sommerfest, 30. August, Restaurant „grill & green“
- 2013:** 7. Hamburger Logistik-Sommerfest, 29. August, Restaurant Schwerelos & Zeitlos
- 2014:** 8. Hamburger Logistik-Sommerfest, 28. August, Das Bauernhaus Altona
- 2015:** 9. Hamburger Logistik-Sommerfest, 27. August, Block Bräu, Landungsbrücken
- 2016:** 10. Hamburger Logistik-Sommerfest, 25. August, Café Seeterrassen, Pflanzen und Blumen
- 2017:** 11. Hamburger Logistik-Sommerfest, 31.08.2017, Trabrennbahn Bahrenfeld
- 2018:** 12. Hamburger Logistik-Sommerfest, 30.08.2018, Ehemaliges Hauptzollamt
- 2019:** 13. Hamburger Logistik-Sommerfest, 29.08.2019, Altonaer Kaispeicher/Pier279
- 2020 und 2021** --- coronabedingt ausgefallen ☹️

Machen Sie sich bereit – es geht endlich wieder los!!

Donnerstag, den 25.08.2022 – 14. Hamburger Logistik-Sommerfest – und weil Strand immer geht....

Location – 14. Hamburger Logistik-Sommerfest am 25.08.2022



Wir hatten zwei Jahre Zeit, einige Dinge anzufassen und anzupassen....

Give-Away sind yesterday – Wir haben uns gefragt, ist es noch zeitgemäß, günstig produzierte Give-Aways in Ummengen von Plastik verpackt und meist aus Übersee importiert in eigens für den einen Tag bedruckte Tüten oder Beutel zu verpacken? Wäre es nicht schöner für unsere Sponsoren und unsere Gäste, wenn statt der 500 Give-Aways ein oder zwei wertige Präsente zugunsten der Verlosung gestiftet würden, deren Erlös ja immer der Stiftung phönix zugeht? Beantwortet haben wir die Frage mit Ja und die altgediente „Auf-Wiedersehens-Tüte“ einfach abgeschafft.

The more the merrier - NOT – Hatten Sie in den letzten Jahren auch ab und zu den Eindruck, dass von manchen Firmen irgendwie seeehr viele Mitarbeitende da waren? Wir auch. ☺ Wir werden, um eine gesunde Mischung an teilnehmenden Unternehmen zu gewährleisten, Ihre Kontakte als Sponsor erfolgreicher zu gestalten sowie das Spektrum aller Dienstleistungen und Serviceportfolios abzubilden, maximal 5 Tickets pro Unternehmen zulassen.

Der frühe Vogel... – Wir machen den Einlass bereits um 17:30 Uhr auf und um Mitternacht ist Zapfenstreich. Die Gespräche werden erfahrungsgemäß durch die Ausweitung bis 1 Uhr (und oftmals sogar länger) nicht unbedingt besser. Die meisten outdoor-Locations haben als behördliche Auflage, dass um 0:00 Uhr Schluss ist – und dem Umstand passen wir uns an.

Wenn weg, dann weg – Gerne möchten wir unsere Sponsoren prominent platzieren, also sind die entsprechenden Pakete in limitierter Anzahl verfügbar. Sonst sieht man ja den Strand vor lauter Logos nicht. Oder die Elbe. Das wäre doch sehr schade.

Social-Verhalten – Tatsächlich sind nun begleitende Social-Posts Bestandteil der meisten Sponsorings. Machen Sie sich unsere Reichweite zunutze!

- ab 17:30 Uhr Einlass / Aperitif / Losverkauf zugunsten der Stiftung phönix
- 19:00 Uhr Politisches Grußwort und Begrüßung durch die LIHH
- 19:45 Uhr Eröffnung des Buffets
- 20:30 Uhr Musik / Networking
- 21:30 Uhr Verlosung
- 0:00 Uhr Ende der Veranstaltung



- Premium-Paket – nur einmal verfügbar
- Gold-Paket – nur 4 verfügbar
- Silber-Paket – nur 6 verfügbar
- Sonder-Sponsorings – jeweils einmal verfügbar



Leistungen

- **Einbindung in den Veranstaltungsnamen - Underwriting**
Ihr Firmenname im Fokus – direkt unter dem Schriftzug „14. Hamburger Logistik-Sommerfest“ mit dem Zusatz „sponsored by ...“
- **Dank und Anerkennung**
Namentliche Nennung als Premiumsponsor in der Begrüßung und persönliche Präsenz eines Unternehmensvertreters auf der Bühne bei der Verlosung (Zulieferung 1-2 Präsente für die Verlosung statt Give-Aways)
- **Präsenz**
Ihr Logo groß und prominent auf der Bühne am Abend, falls gewünscht Aufstellen eines eigenen RollUps im Eingangsbereich, nach Wunsch Aufstellen von bis zu 4 Beachflags, Auslegen einer Broschüre am Einlass/Ausgang
- **Präsenz**
im Web durch Logo und Link zum Unternehmen bei der Ankündigung des Events auf der Homepage der LIHH und in auf unseren Social-Media-Kanälen

Nur einmal verfügbar!

Leistungen

- **Präsenz**
Logo auf der digitalen Einladung sowie auf den Menü-/Ablaufkarten des Hamburger Logistik-Sommerfestes
- **Präsenz**
Statement im Film, der auf dem Fest produziert wird
- **Freikarten**
10 Tickets für Sie und Ihre Gäste für das Hamburger Logistik-Sommerfest
- **Präsenz**
Logo im Nachgang bei den Dankesmails an alle Teilnehmende und beim Rückblick online
- **Präsenz**
Nennung im nächstjährigen Logistik-Report beim Rückblick zum Sommerfest inkl. Foto

Nur einmal verfügbar!

Preise

- Für Mitglieder des LIHH e.V. **15.000 Euro netto**
- Bei Buchung von zwei konsekutiven Jahren **13.500 Euro netto p.a.**

- Für Nicht Mitglieder des LIHH e.V. **members only**

Nur einmal verfügbar!

Leistungen

- **Dank und Anerkennung**
Namentliche Erwähnung Ihres Unternehmens als **Goldsponsor** in der Begrüßung und bei der Verlosung (Zulieferung 1-2 Präsente für die Verlosung statt Give-Aways)
- **Präsenz**
Ihr Logo mittelgroß auf der Bühne am Abend, falls gewünscht Aufstellen von 2 Beachflags
- **Präsenz**
im Web durch Logo bei der Ankündigung des Events auf der Homepage der LIHH und in auf unseren Social-Media-Kanälen
- **Präsenz**
Logo auf der digitalen Einladung sowie auf den Menü-/Ablaufkarten des Hamburger Logistik-Sommerfestes
- **Präsenz**
Logo im Nachgang bei den Dankesmails an alle Teilnehmende und beim Rückblick online
- **Präsenz**
Nennung im nächstjährigen Logistik-Report beim Rückblick zum Sommerfest
- **Freikarten**
6 Tickets für Sie und Ihre Gäste für das Hamburger Logistik-Sommerfest

Nur 4 verfügbar!

Preise

- Für Mitglieder des LIHH e.V. 6.900 Euro netto
- Bei Buchung von zwei konsekutiven Jahren 6.000 Euro netto p.a.

- Für Nicht Mitglieder des LIHH e.V. 8.400 Euro netto
- Bei Buchung von zwei konsekutiven Jahren 7.500 Euro netto p.a.

Nur 4 verfügbar!

Leistungen

- **Dank und Anerkennung**
Namentliche Erwähnung Ihres Unternehmens als Silbersponsor im Rahmen der Verlosung (Zulieferung 1 Präsent für die Verlosung statt Give-Aways)
- **Präsenz**
Ihr Logo klein auf der Bühne am Abend
- **Präsenz**
im Web durch Logo bei der Ankündigung des Events auf der Homepage der LIHH und auf unseren Social-Media-Kanälen
- **Präsenz**
auf der digitalen Einladung sowie auf den Menü-/Ablaufkarten des Hamburger Logistik-Sommerfestes
- **Freikarten**
4 Tickets für Sie und Ihre Gäste für das Hamburger Logistik-Sommerfest

Nur 6 verfügbar!

Preise

- Für Mitglieder des LIHH e.V. 4.500 Euro netto
- Bei Buchung von zwei konsekutiven Jahren 3.500 Euro netto p.a.

- Für Nicht Mitglieder des LIHH e.V. 5.700 Euro netto
- Bei Buchung von zwei konsekutiven Jahren 4.700 Euro netto p.a.

Nur 6 verfügbar!

Jeweils nur einmal verfügbar!

- Shuttle-Service Sponsoring



- Longdrink-Bar-Sponsoring

- Foto-Box Sponsoring

- Verlosung Hauptpreis-Sponsoring



- Aperitif-Sponsoring

Wir sind offen für Ihre kreativen Ideen!

Sprechen Sie uns an und wir beraten gemeinsam, wie wir Sie wirkungsvoll in Szene setzen können oder ob Ihre bereits konkrete Vorstellung vor Ort umsetzbar ist!

Zusammenfassung Leistungen im Vergleich

	Premium	Gold	Silber
Einbindung in den Veranstaltungsnamen - Underwriting	-	-	-
<i>Ihr Firmenname im Fokus – direkt unter dem Schriftzug „14. Hamburger Logistik-Sommerfest“ mit dem Zusatz „sponsored by ...“</i>	x	-	-
Dank und Anerkennung			
<i>Namentliche Erwähnung Ihres Unternehmens in der Begrüßung</i>	x	x	-
<i>Namentliche Erwähnung Ihres Unternehmens bei der Verlosung</i>	<i>Teilnahme einer Person des Unternehmens auf der Bühne</i>	x	x
<i>Zulieferung von Präsente für die Verlosung (statt Give-Aways)</i>	max. 2	max. 2	max. 1
Statement			
<i>Statement im offiziellem Film, der auf dem Fest produziert wird und über die Kommunikationskanäle verbreitet und an die Teilnehmenden verschickt wird.</i>	x	-	-
Freikarten	10	6	4
<i>Freikarten für Sie und ihre Gäste</i>			
Vor Ort			
<i>Ihr Logo auf der Bühne am Abend</i>	groß und prominent	mittelgroß	klein
<i>Möglichkeit Aufstellung eines eigenen RollUps im Eingangsbereich</i>	x	-	-
<i>Aufstellen Beachflags</i>	bis max. 4	bis max. 2	-
<i>Logo auf den Menü-/Ablaufkarten des Hamburger Logistik-Sommerfestes</i>	x	x	x
<i>Auslegen einer Broschüre am Einlass/Ausgang</i>	x	-	-
Digital			
<i>Im Web bei der Ankündigung des Events auf der Homepage der LIHH und auf unseren Social-Media-Kanälen</i>	Logo und Link zum Unternehmen	Unternehmenslogo	Unternehmenslogo
<i>Logo auf der digitalen Einladung</i>	x	x	x
<i>Logo im Nachgang bei den Dankesmails an alle Teilnehmende und im Rückblick</i>	x	x	-
Print			
<i>Präsenz im nächstjährigen Logistik-Report beim Rückblick zum Sommerfest</i>	Nennung & Foto	Nennung	-
Preis je Paket Mitglieder	15.000 €* Preis zwei konsekutive Jahre	6.900 €* 6.000 €* p.a.	4.500 €* 3.500 €* p.a.
Preis je Paket Nicht-Mitglieder	members only Preis zwei konsekutive Jahre	8.400 €* 7.500 €* p.a.	5.700 €* 4.700 €* p.a.

Ihr Kontakt rund um das Thema Sommerfest-Sponsoring

Logistik-Initiative Hamburg Management GmbH
Wexstraße 7
20355 Hamburg
www.hamburg-logistik.net



Stefanie Giesenkirchen
Mitglieder- und Veranstaltungsmanagerin
Telefon 040 / 22 70 19 85
E-Mail: sg@hamburg-logistik.net