



## 18. HAMBURGER LOGISTIK-SOMMERFEST

Beteiligungsmöglichkeiten

Stand April 2026

# Das ist das Hamburger Logistik-Sommerfest

- Fester Termin - immer am letzten Donnerstag im August
- Jedes Jahr eine neue Location – und das seit 2007!
- Starke Etablierung als DAS Netzwerktreffen der Logistik-Branche in der Metropolregion Hamburg
- 500 Tickets – 500 Teilnehmende! Jedes Jahr bereits Wochen vorher ausverkauft.
- Limitierung auf 500 Teilnehmende, um den exklusiven Netzwerkcharakter zu erhalten
- Prominente Positionierung der Sponsoren vor, während und nach der Veranstaltung inkl. großer Reichweite über LinkedIn



**Give-Away sind yesterday** – Wir haben uns gefragt, ist es noch zeitgemäß, günstig produzierte Give-Aways in Unmengen von Plastik verpackt und meist aus Übersee importiert in eigens für den einen Tag bedruckte Tüten oder Beutel zu verpacken? Wäre es nicht schöner für unsere Sponsoren und unsere Gäste, wenn statt der 500 Give-Aways ein oder zwei wertige Präsente zugunsten der Verlosung gestiftet würden? Beantwortet haben wir die Frage mit Ja und die altgediente „Auf-Wiedersehens-Tüte“ 2022 einfach abgeschafft.

**The more the merrier - NOT** – Hatten Sie früher auch ab und zu den Eindruck, dass von manchen Firmen irgendwie seeehr viele Mitarbeitende da waren? Wir auch. ☺ Wir werden, um eine gesunde Mischung an teilnehmenden Unternehmen zu gewährleisten, Ihre Kontakte als Sponsor erfolgreicher zu gestalten sowie das Spektrum aller Dienstleistungen und Serviceportfolios abzubilden, maximal 5 Tickets pro Unternehmen zulassen.

**Der frühe Vogel...** – Wir machen den Einlass bereits um 17:30 Uhr auf und um Mitternacht ist Zapfenstreich. Die Gespräche werden erfahrungsgemäß durch die Ausweitung bis 1 Uhr (und oftmals sogar länger) nicht unbedingt besser. Die meisten outdoor-Locations haben als behördliche Auflage, dass um 0:00 Uhr Schluss ist – und dem Umstand passen wir uns an.

**Wenn weg, dann weg** – Gerne möchten wir unsere Sponsoren prominent platzieren, also sind die entsprechenden Pakete in limitierter Anzahl verfügbar. Sonst sieht man ja die Bühne vor lauter Logos nicht. Das wäre doch sehr schade.

**Social-Verhalten** – Tatsächlich sind nun begleitende Social-Posts Bestandteil der meisten Sponsorings. Machen Sie sich unsere Reichweite zunutze!

Bisherige Locations...

Restaurant „Au Quai“, Alte Hagenbecksche Dressurhalle, Restaurant „Parlament“ im Rathaus, Hotel Steigenberger Treudelberg, Restaurant „Leuchtturm“, Restaurant „grill & green“, Restaurant Schwerelos & Zeitlos, Das Bauernhaus Altona, Block Bräu, Landungsbrücken, Pflanzen und Blumen Café Seeterrassen, Trabrennbahn Bahrenfeld, Ehemaliges Hauptzollamt, Altonaer Kaispeicher/Pier279, Strand Pauli, Golf Lounge Hamburg, Süllberg Blankenese, Braugasthaus Altes Mädchen

**... und in 2026? Für das Sommerfest in unserem Jubiläumsjahr haben wir uns eine ganz besondere Location ausgesucht – inklusive Elbblick, Beachclub-Vibes, Container-Romantik!**

**Wir sehen uns am 27.08.2026 im....**

# PLATZ AM FISCHEREIHAFEN



- ab 17:30 Uhr Einlass / Aperitif / Losverkauf zugunsten der [Kinder-Unfallhilfe](#)
- 19:00 Uhr Politisches Grußwort und Begrüßung durch die LIHH
- 19:30 Uhr Eröffnung des Buffets
- 20:30 Uhr Musik / Networking
- 21:45 Uhr Verlosung
- 0:00 Uhr Ende der Veranstaltung



- Premium-Paket – nur einmal verfügbar
- Gold-Paket – noch 1 verfügbar
- Silber-Paket – noch 2 verfügbar
- Sonder-Sponsorings – nach Absprache und Umsetzbarkeit geben wir Ihnen die Möglichkeit, sich wirkungsvoll in Szene zu setzen. Aperitif? Fotoautomat? Wir sind offen für Ihre kreativen Ideen! Sprechen Sie uns an und wir beraten gemeinsam, was möglich ist oder ob Ihre bereits konkrete Vorstellung vor Ort umsetzbar ist!

**Verkauft für 2026 und 2027**



## Leistungen

Verkauft für 2026 und 2027!

- **Einbindung in den Veranstaltungsnamen - Underwriting**  
Ihr Firmenname im Fokus – direkt unter dem Schriftzug „16. Hamburger Logistik-Sommerfest“ mit dem Zusatz „Premiumsponsor...“ und Ihrem Logo
- **Dank und Anerkennung**  
Namentliche Nennung als Premiumsponsor in der Begrüßung und ggf. persönliche Präsenz eines Unternehmensvertreters auf der Bühne bei der Verlosung (Zulieferung 1-2 Präsente für die Verlosung)
- **Präsenz**  
Ihr Logo groß und prominent auf der Bühne am Abend, falls gewünscht Aufstellen eines eigenen RollUps im Eingangsbereich, nach Wunsch Aufstellen von bis zu 4 Beachflags, Auslegen einer Broschüre am Einlass/Ausgang
- **Präsenz**  
im Web durch Logo und Link zum Unternehmen bei der Ankündigung des Events auf der Homepage der LIHH und in auf unseren Social-Media-Kanälen

## Leistungen

Verkauft für 2026 und 2027!

- **Präsenz**  
Logo auf der digitalen Einladung sowie auf den Menü-/Ablaufkarten des Hamburger Logistik-Sommerfestes
- **Präsenz**  
Visuell im Film, der auf dem Fest produziert wird
- **Freikarten**  
10 Tickets für Sie und Ihre Gäste für das Hamburger Logistik-Sommerfest
- **Präsenz**  
Logo im Nachgang bei den Dankesmails an alle Teilnehmende und beim Rückblick online
- **Präsenz**  
Fotopräsenz im nächstjährigen Logistik-Report

## Preise

Verkauft für 2026 und 2027!

- Für Mitglieder des LIHH e.V. **15.000 Euro netto**
- Bei Buchung von zwei konsekutiven Jahren **13.500 Euro netto p.a.**
  
- Für Nicht Mitglieder des LIHH e.V. **members only**

## Leistungen

- **Dank und Anerkennung**  
Namentliche Erwähnung Ihres Unternehmens als **Goldsponsor** in der Begrüßung und bei der Verlosung (Zulieferung 1-2 Präsente für die Verlosung)
- **Präsenz**  
Ihr Logo mittelgroß auf der Bühne am Abend, falls gewünscht Aufstellen von 2 Beachflags
- **Präsenz**  
im Web durch Logo bei der Ankündigung des Events auf der Homepage der LIHH und in auf unseren Social-Media-Kanälen
- **Präsenz**  
Logo auf der digitalen Einladung sowie auf den Menü-/Ablaufkarten des Hamburger Logistik-Sommerfestes
- **Präsenz**  
Logo im Nachgang bei den Dankesmails an alle Teilnehmende und beim Rückblick online
- **Präsenz**  
Beim Rückblick zum Sommerfest
- **Freikarten**  
6 Tickets für Sie und Ihre Gäste für das Hamburger Logistik-Sommerfest

## Preise

- Für Mitglieder des LIHH e.V. 6.900 Euro netto
- Bei Buchung von zwei konsekutiven Jahren 6.400 Euro netto p.a.
  
- Für Nicht Mitglieder des LIHH e.V. 8.400 Euro netto
- Bei Buchung von zwei konsekutiven Jahren 7.900 Euro netto p.a.

## Leistungen

- **Dank und Anerkennung**  
Namentliche Erwähnung Ihres Unternehmens als Silbersponsor im Rahmen der Verlosung (Zulieferung 1 Präsent für die Verlosung)
- **Präsenz**  
Ihr Logo klein auf der Bühne am Abend
- **Präsenz**  
im Web durch Logo bei der Ankündigung des Events auf der Homepage der LIHH und auf unseren Social-Media-Kanälen
- **Präsenz**  
auf der digitalen Einladung sowie auf den Menü-/Ablaufkarten des Hamburger Logistik-Sommerfestes
- **Freikarten**  
4 Tickets für Sie und Ihre Gäste für das Hamburger Logistik-Sommerfest

## Preise

- Für Mitglieder des LIHH e.V. 4.500 Euro netto
- Bei Buchung von zwei konsekutiven Jahren 4.100 Euro netto p.a.
  
- Für Nicht Mitglieder des LIHH e.V. 5.700 Euro netto
- Bei Buchung von zwei konsekutiven Jahren 5.300 Euro netto p.a.

# Zusammenfassung Leistungen im Vergleich

	Premium	Gold	Silber
<b>Einbindung in den Veranstaltungsnamen - Underwriting</b>	-	-	-
<i>Ihr Firmenname im Fokus – direkt unter dem Schriftzug „16. Hamburger Logistik-Sommerfest“ mit dem Zusatz „Premiumsponsor“ und Logo</i>	✓	-	-
<b>Dank und Anerkennung</b>			
<i>Namentliche Erwähnung Ihres Unternehmens in der Begrüßung</i>	✓	✓	-
<i>Namentliche Erwähnung Ihres Unternehmens bei der Verlosung</i>	✓	✓	✓
<i>Zulieferung von Präsente für die Verlosung (statt Give-Aways)</i>	max. 2	max. 2	max. 1
<b>Film</b>			
<i>Visuelle Präsenz im offiziellen Film, der auf dem Fest produziert wird und über die Kommunikationskanäle verbreitet und an die Teilnehmenden verschickt wird.</i>	✓	-	-
<b>Freikarten</b>	10	6	4
<i>Freikarten für Sie und ihre Gäste</i>			
<b>Vor Ort</b>			
<i>Ihr Logo auf der Bühne am Abend</i>	groß und prominent	mittelgroß	klein
<i>Möglichkeit Aufstellung eines eigenen RollUps im Eingangsbereich</i>	✓	-	-
<i>Aufstellen Beachflags</i>	bis max. 4	bis max. 2	-
<i>Logo auf den Menü-/Ablaufkarten des Hamburger Logistik-Sommerfestes</i>	groß und prominent	mittelgroß	klein
<i>Auslegen einer Broschüre am Einlass/Ausgang</i>	✓	-	-
<b>Digital</b>			
<i>Im Web bei der Ankündigung des Events auf der Homepage der LIHH und auf unseren Social-Media-Kanälen</i>	✓	✓	✓
<i>Logo auf der digitalen Einladung</i>	groß und prominent	mittelgroß	klein
<i>Logo im Nachgang bei den Dankesmails an alle Teilnehmende und im Rückblick</i>	groß und prominent	mittelgroß	klein
<b>Nachgang</b>			
<i>Präsenz beim Rückblick zum Sommerfest</i>	groß und prominent	mittelgroß	klein
<b>Preis je Paket Mitglieder</b>	15.000 €* Preis zwei konsekutive Jahre	6.900 €* 6.400 €* p.a.	4.500 €* 4.100 €* p.a.
<b>Preis je Paket Nicht-Mitglieder</b>	members only Preis zwei konsekutive Jahre	8.400 €* 7.900 €* p.a.	5.700 €* 5.300 €* p.a.

# Ihr Kontakt rund um das Thema Sommerfest-Sponsoring

Logistik-Initiative Hamburg Management GmbH  
Wexstraße 7  
20355 Hamburg  
[www.hamburg-logistik.net](http://www.hamburg-logistik.net)



Stefanie Giesenkirchen  
Leitung Mitgliedermanagement und Veranstaltungen  
Telefon 040 - 22 70 19 85  
Mobil 0173 – 611 61 91  
E-Mail: [sg@hamburg-logistik.net](mailto:sg@hamburg-logistik.net)