

Bestellformular Beteiligung Logistik Report 2027

Format: 215 x 280mm (BxH) Umfang: ca. 40 Seiten

Erscheinungstermin: März/April 2027

Die buchbaren Optionen gestalten sich wie folgt:

		Premium U2	Premium U4	Innen	Innen, halb	Mitgliederliste (Logo)
Print	Anzeige	x	x	x	x	
	<i>Anzeige nach gewähltem Format; Lieferung von fertigen Druckdateien durch das buchende Unternehmen; Platzierung bei Option „Innen“ sowie finale Freigabe generell liegen bei der Logistik-Initiative Hamburg.</i>					
	Logo in der Mitgliederliste	x	x	x	x	x
Digital	Darstellung im e-Paper	x	x	x	x	x
	<i>Auf Basis der Print-Version zzgl. Link zur Wahl-URL.</i>					
	Logo im Downloadbereich	Premium-Platzierung	Premium-Platzierung	x	x	x
	<i>Platzierung des Unternehmenslogo in direkter Nähe zum offiziellen Downloadbereich des E-Papers sowie Verlinkung zur Firmenwebseite.</i>					
Kommunikation	Social Media	x	x	x	x	
	<i>Nennung des Unternehmens und ggf. Verlinkung zum jeweiligen LinkedIn oder Instagram-Profiles</i>					
	Logo Sonder-Newsletter	x	x	x	x	
	<i>Platzierung des Unternehmenslogos mit Verlinkung zur Unternehmenswebseite.</i>					
	Sonder-Mitgliedermailing	x	x			
	<i>Hervorgehobene Nennung des Unternehmens in der Danksagung.</i>					
Anschreiben Versand	x	x				
	<i>Hervorgehobene Nennung im Anschreiben zum Versand der Logistik Reports bei allen Adressaten.</i>					
Kosten je Anzeige (exklusiv für Mitglieder der LIHH)		4.800 €* 	4.800 €* 	4.150 €* 	3.500 €* 	680 €*
Buchung						

Bestellformular Beteiligung Logistik Report 2027

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlich geltenden MwSt.

Für den Logistik Report 2027 buchen wir verbindlich zu den oben genannten Preisen wie vorausgehend angekreuzt.

Unternehmen/Institution:

Ansprechpartner/in:

Straße, Nr.:

Abteilung/Bereich/Funktion:

PLZ, Ort:

Telefon:

E-Mail :

Abweichende Rechnungsanschrift:

Mit der Unterzeichnung dieser Vereinbarung erkennt das bestellende Unternehmen die folgenden Bedingungen an:

- a. Zahlungsbedingung: Der Gesamtbetrag ist ohne Abzug mit Erhalt der Rechnung fällig.
- b. Die der Logistik-Initiative Hamburg Management GmbH zur Verfügung gestellten Medien (insbesondere Fotos, Grafiken, etc.) müssen frei von Rechten Dritter sein.
- c. Das buchende Unternehmen erklärt mit dem Zustandekommen des Vertragsverhältnisses, dass das zur Verfügung gestellte Material für Kommunikationszwecke rund um den Logistik Report genutzt und online sowie auf Social Media Kanälen (LinkedIn) geteilt werden darf.
- d. Die Vergabe der limitierten Anzeigenplätze erfolgt nach dem „First-come, first-served“ Prinzip. Der Vertrag selbst kommt erst durch eine Annahmeerklärung von der Logistik-Initiative Hamburg Management GmbH zustande, die wir mit einer gesonderten E-Mail versenden.

Ort, Datum _____

Stempel/Unterschrift: _____

Ihr LIHH-Kontakt:

Logistik-Initiative Hamburg Management GmbH

Raphaela Ebelt, Senior-Projektmanagerin Social Media & Marketing, re@hamburg-logistik.net, Mobil: +49 172 8359101