

## Bestellformular Beteiligung Logistik Report 2021/2022

### Ihre Ansprechpartnerin:

Raphaela Ebelt  
 Projektmanagerin Social Media & Marketing  
 re@hamburg-logistik.net  
 Mobil: +49 172 8359101

**Format:** 25h x 20b      **Umfang:** ca. 68 Seiten      **Erscheinungstermin:** Mitgliederversammlung 2022; (vsl. Mai)

### Die buchbaren Pakete gestalten sich wie folgt:

		Premium Plus	Digital Plus	Print Only
Print	<b>Advertorial Unternehmensportrait</b>	X	X	X
	<i>Redaktioneller Beitrag, der auf Grundlageninformationen des Auftraggebers beruht und von der Redaktion angepasst, geschrieben und gelayoutet wird. Das Ergebnis wird mit dem Auftraggeber abgestimmt. Die finale redaktionelle Freigabe liegt bei der Logistik-Initiative Hamburg.</i>			
Digital	<b>Advertorial im E-Paper Download</b>	X	X	X
	<i>Redaktioneller Beitrag auf Basis der Print-Version.</i>			
	<b>Advertorial Unternehmensportrait</b>	X	X	
	<i>Redaktioneller Beitrag auf Basis der Print-Version in digitaler Ausführung als eigenständiger Contentbaustein.</i>			
	<b>Logo im Downloadbereich</b>	X	X	
	<i>Premium-Platzierung des Unternehmenslogo in direkter Nähe zum offiziellen Downloadbereich des E-Papers am Kopf der Landingpage; Verlinkung zum digitalen Advertorial.</i>			
	<b>Logo auf HOME-Seite</b>	X		
	<i>Premium-Platzierung des Unternehmenslogo auf der HOME-Seite der LIHH-Webseite mit Verlinkung auf das Mitgliederprofil oder digitales Advertorial; Laufzeit gebunden an Halbwärzeit des aktuellen Logistik Reports; bedarf keiner Kündigung.</i>			

## Bestellformular Beteiligung Logistik Report 2021/2022

<b>Kommunikation</b>	<b>Social Media basic</b>	X	X	X
	<i>Nennung des auftraggebenden Unternehmens und ggf. Verlinkung zum jeweiligen Social Media Profil.</i>			
	<b>Social Media exklusiv</b>	X	X	
	<i>Exklusiver Post im Rahmen der Berichterstattung zum Logistik Report auf den LIHH Social Media Kanälen.</i>			
	<b>Logo Sonder-Newsletter</b>	X	X	X
	<i>Platzierung des Unternehmenslogo des Auftraggebenden mit Verlinkung zum digitalen Advertorial oder Mitgliederprofil auf der LIHH-Webseite.</i>			
	<b>Beitrag Sonder-Newsletter</b>	X	X	
	<i>Platzierung des digitalen Advertorials inkl. Bild und Teasertext sowie Link zum digitalen Advertorial.</i>			
	<b>Sonder-Mitgliedermailing</b>	X		
	<i>Platzierung eines Teasertextes inkl. Link zum digitalen Advertorial im Mitglieder mailing zur Mitgliederversammlung und der Veröffentlichung des Logistik Reports 2021/2022.</i>			
<b>Anschreiben Versand</b>	X			
<i>Hervorgehobene Nennung im Anschreiben zum Versand der Logistik Reports bei allen Adressaten.</i>				
<b>Testimonial Mitglieder</b>	X			
<i>Premiumplatzierung des Testimonials "Darum sind wir Mitglied" inkl. Foto oder Logo oberhalb der Mitgliederliste - einer unserer TOP-Zielseiten.</i>				
<b>Kosten je Paket (exklusiv für Mitglieder der LIHH)</b>		<b>7.999 €* </b>	<b>7.200 €* </b>	<b>5.999 €* </b>
<b>Buchung</b>				

### Separat buchbare Optionen:

	<b>Print only</b>	<b>+ Digital</b>	<b>Buchung</b>
<b>Beilage</b>	auf Anfrage	Zzgl. 500 €*	
<b>Banderole</b>	auf Anfrage	zzgl. 500 €*	
<b>Anzeige Innenbereich</b>	3.600 €*	zzgl. 600 €*	
<b>Anzeige U2 - Premium</b>	3.999 €*	zzgl. 600 €*	
<b>Anzeige U4 - Premium</b>	3.999 €*	zzgl. 600 €*	

+ Digital buchen

## Bestellformular Beteiligung Logistik Report 2021/2022

Für den Logistik Report 2021/2022 buchen wir verbindlich zu den oben genannten Preisen eine Beteiligung wie vorausgehend angekreuzt:

\*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlich geltenden MwSt.

Unternehmen / Institution:

Ansprechpartner/in:

Abteilung / Position:

Straße, Hausnummer:

PLZ, Ort

Tel. / Mobil:

E-Mailadresse:

Alternative Rechnungsadresse:

Mit der Unterzeichnung dieser Vereinbarung erkennt das bestellende Unternehmen die folgenden Bedingungen an:

- a. Zahlungsbedingung: Der Gesamtbetrag ist ohne Abzug mit Erhalt der Rechnung fällig.
- b. Die der Logistik-Initiative Hamburg Management GmbH zur Verfügung gestellten Medien (insbesondere Fotos, Grafiken, etc.) müssen frei von Rechten Dritter sein.
- c. Das buchende Unternehmen erklärt mit dem Zustandekommen des Vertragsverhältnisses, dass das zur Verfügung gestellte Material für Kommunikationszwecke rund um den Logistik Report genutzt und online sowie auf Social Media Kanälen (LinkedIn, Twitter, Instagram) geteilt werden darf.
- d. Die Vergabe der vorhandenen Advertorials erfolgt nach dem „First-come, first-served“ Prinzip. Der Vertrag selbst kommt erst durch eine Annahmeerklärung von der Logistik-Initiative Hamburg Management GmbH zustande, die wir mit einer gesonderten E-Mail versenden.

Ort, Datum \_\_\_\_\_

Stempel/Unterschrift: \_\_\_\_\_