

STUDIEN-VORSTELLUNG

EMISSIONSDATEN

IN DER

TRANSPORTLOGISTIK



INHALTE DES HEUTIGEN WEBINARS

Teil 1

Motivation der Studie

Studien-Design

Teil 2

Kernergebnisse der
Unternehmens-
Befragung

Teil 3

Ausblick

Fragen & Diskussion

MOTIVATION DER STUDIE

Wer wir sind



APPANION

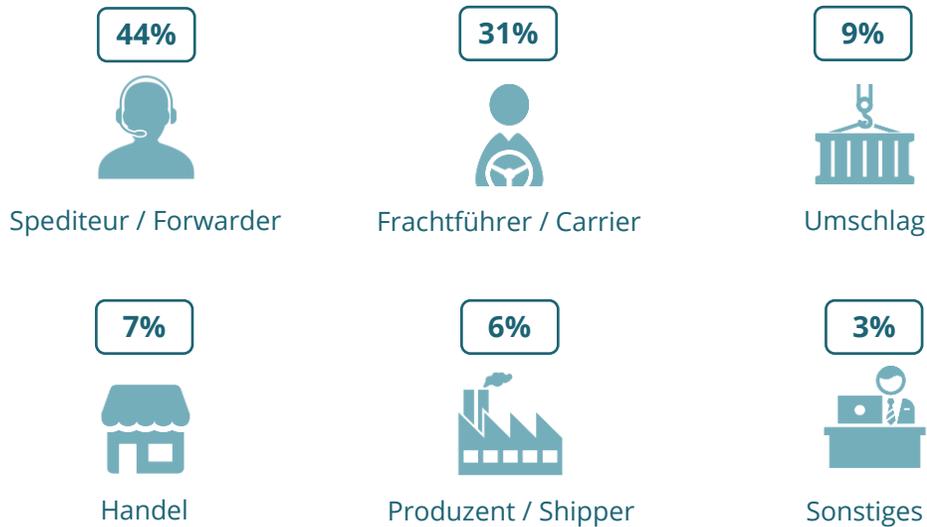
Unsere Leitfragen

- Wie werden Emissionsdaten in der Logistik heute erfasst?
- Wie werden Daten verarbeitet oder weitergegeben?
- Welches Bewusstsein herrscht im Hinblick auf konkrete Klimaschutz-Maßnahmen?
- Welche akuten Entscheidungen werden derzeit in der Branche getroffen?

STUDIENDESIGN

Unternehmenstypen

Zu welchem übergeordneten Logistikbereich lässt sich Ihr Unternehmen primär zuordnen?



Unternehmensgröße

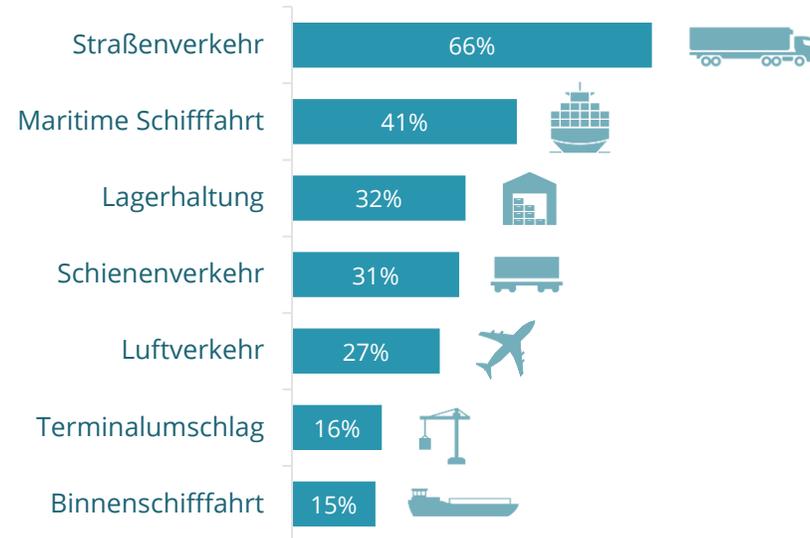
Wie viele Mitarbeiter hat Ihr Unternehmen insgesamt?



Transportmodale

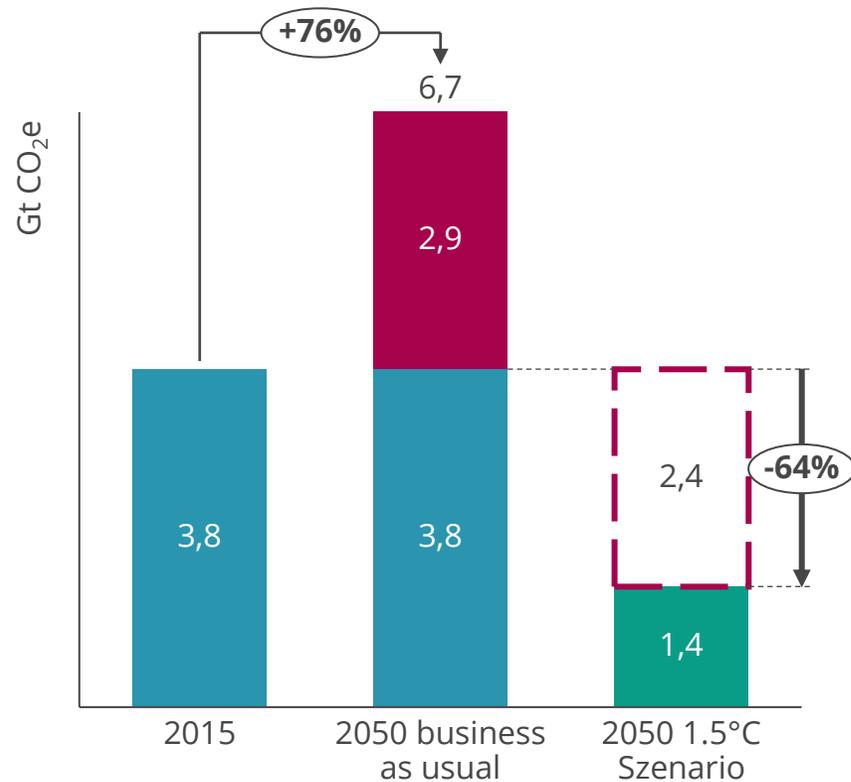
In welchen Teilen der Transportkette operiert Ihr Unternehmen?

(Mehrfachauswahl)

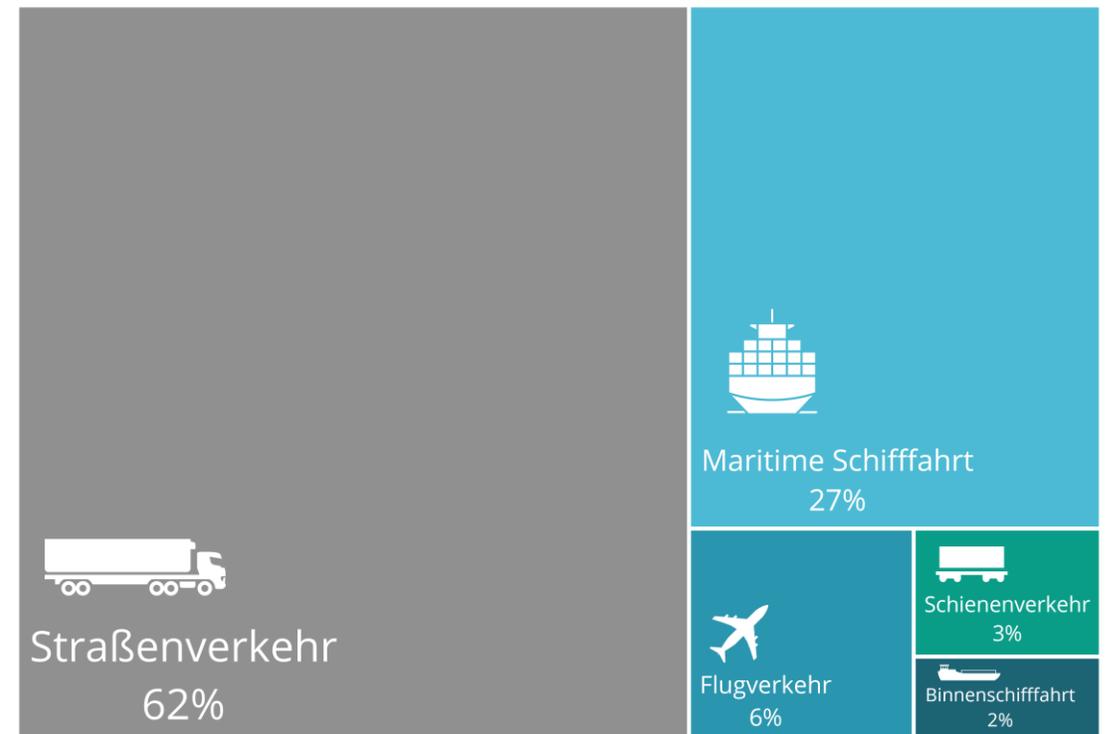


AUSGANGSSITUATION - FRACHTTRANSPORT

Szenarien der Emissions-Entwicklung



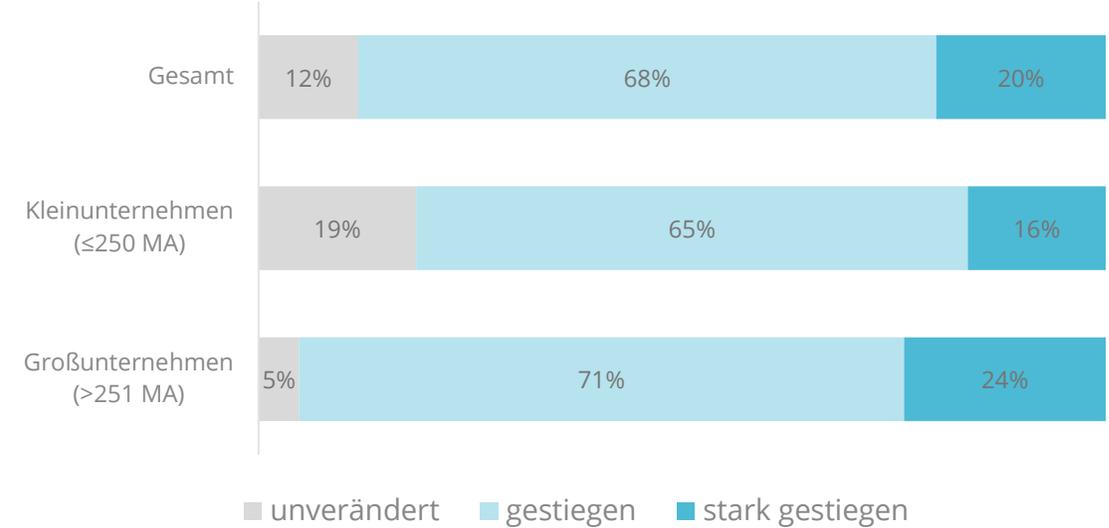
Verteilung der Fracht-Emissionen auf den Modalsplit



NEUES KLIMABEWUSSTSEIN

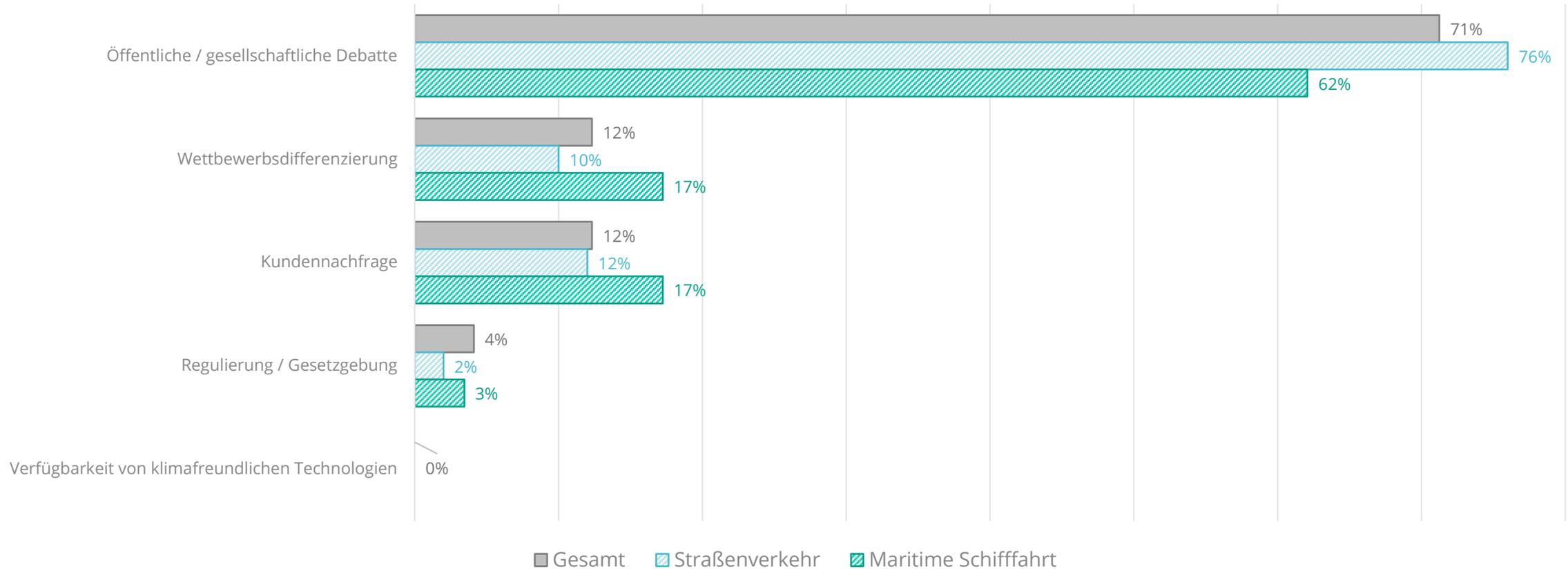


Wie hat sich Ihrer Wahrnehmung nach das Klimabewusstsein innerhalb der Transportlogistik in den vergangenen 12 Monaten verändert?



MEDIALER HYPE ODER WIRTSCHAFTLICHE OPPORTUNITÄT?

Was ist aus Ihrer Sicht der Hauptauslöser für die veränderte Wahrnehmung?



DAS POTENZIAL VON EMISSIONSDATEN

Wertschöpfungsfelder für die Emissionsdaten-Auswertung



Kommunikation: Produkt Labels, Investor Relations, Employer Branding



Risiko Management: Compliance, Asset und Kapital-Management



Partner Management: Transportdienstleister- und Zulieferer-Auswahl



Klimastrategie: Emissions-Reduktionsziele und Fortschrittsmessung



Neue Geschäftsmodelle: Eco-Tarife, Carbon Credits / Zertifikathandel



Investitions-Entscheidungen: Supply Chain Optimierung

CO₂e

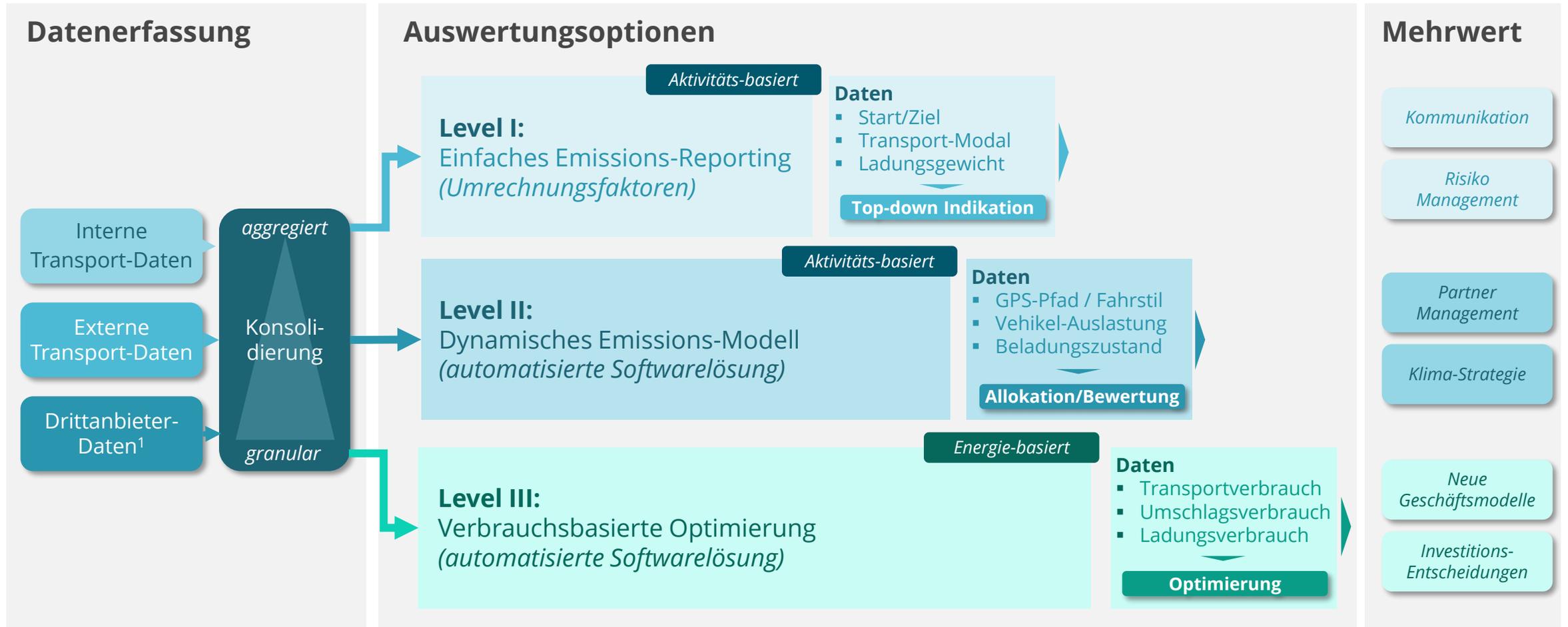
niedrig

**Notwendige
Reliabilität
der Daten¹**

hoch

1) Einschätzung auf Basis heutiger Vorschriften und Gesetzgebung

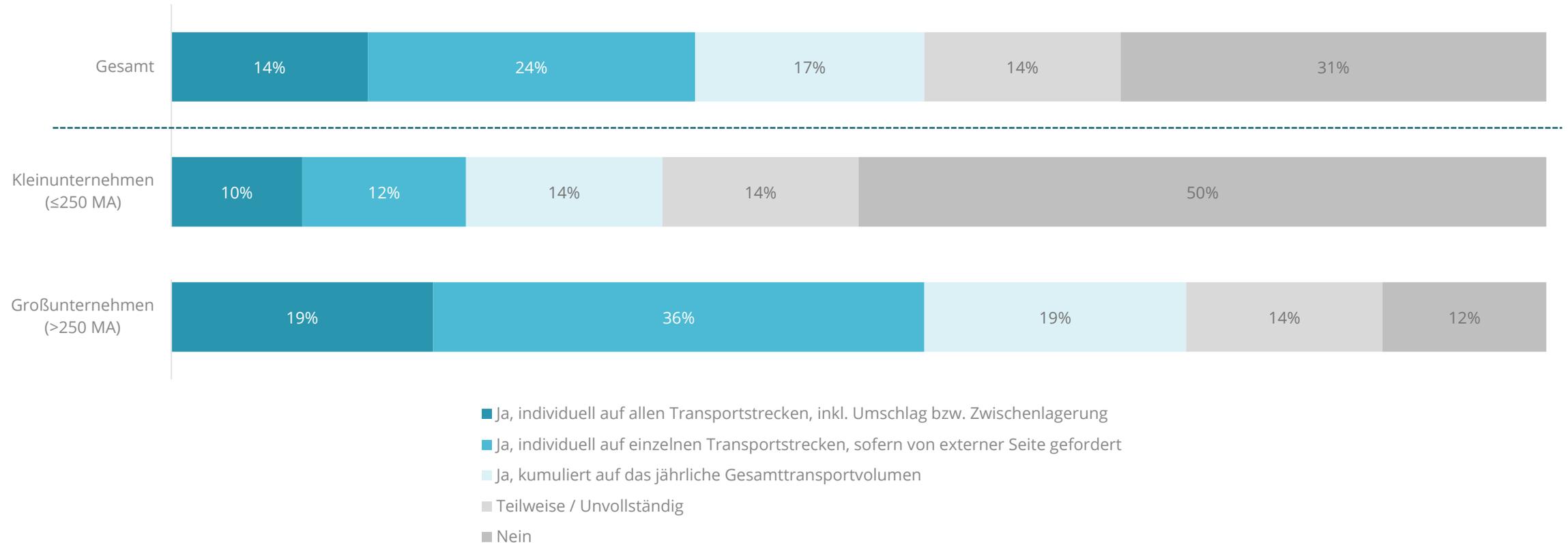
MANAGEMENT VON EMISSIONSDATEN



1) u.a. Verkehr, Kartendienste, Wetterdaten, oder redundante Track & Trace Informationen zur Qualitätssicherung

STATUS QUO DER EMISSIONSDATEN-ERHEBUNG

Erheben Sie aktuell die Treibhausgas-Emissionen innerhalb Ihrer Transport- und Logistikkette?



WIE LASSEN SICH EMISSIONEN ERHEBEN?

Option 1: Softwarelösung



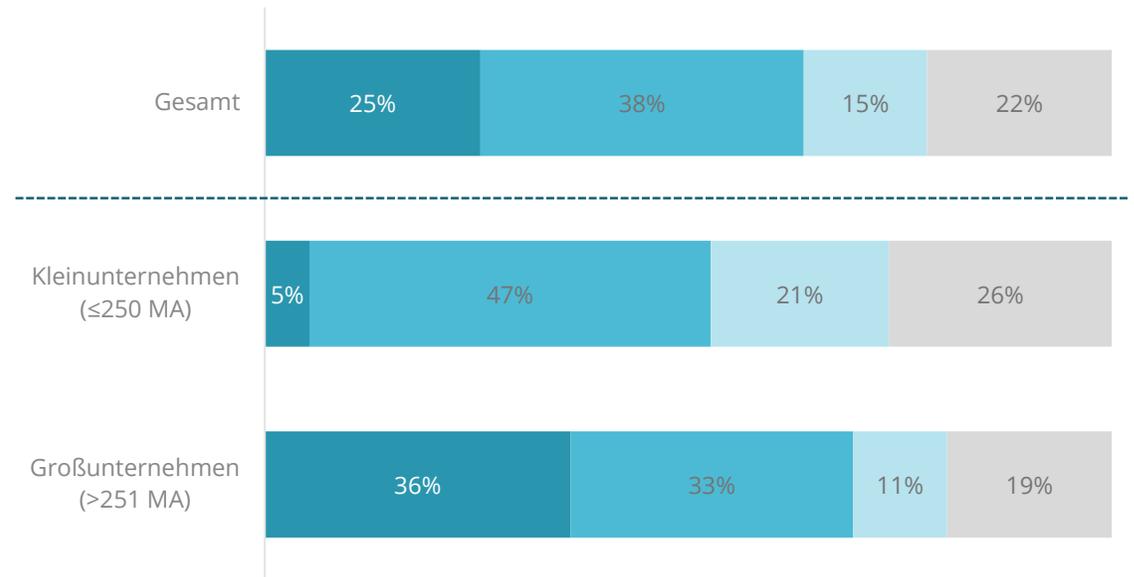
Option 2: Normierte Umrechnungsfaktoren



Option 3: Über einen Partner



Welche Erhebungsmethode nutzen Sie zur Erfassung von Supply Chain bezogenen Emissionsdaten?



- Automatisierte Softwarelösung (z.B. EcoTransit, WeSustain, Sustainalytics)
- Normierte Umrechnungsfaktoren (z.B. GHG Protocol, GLEC, Umweltbundesamt, GRI)
- Über einen Partner (Telematikdienst, Beratung, Track & Trace Service)
- Nicht bekannt

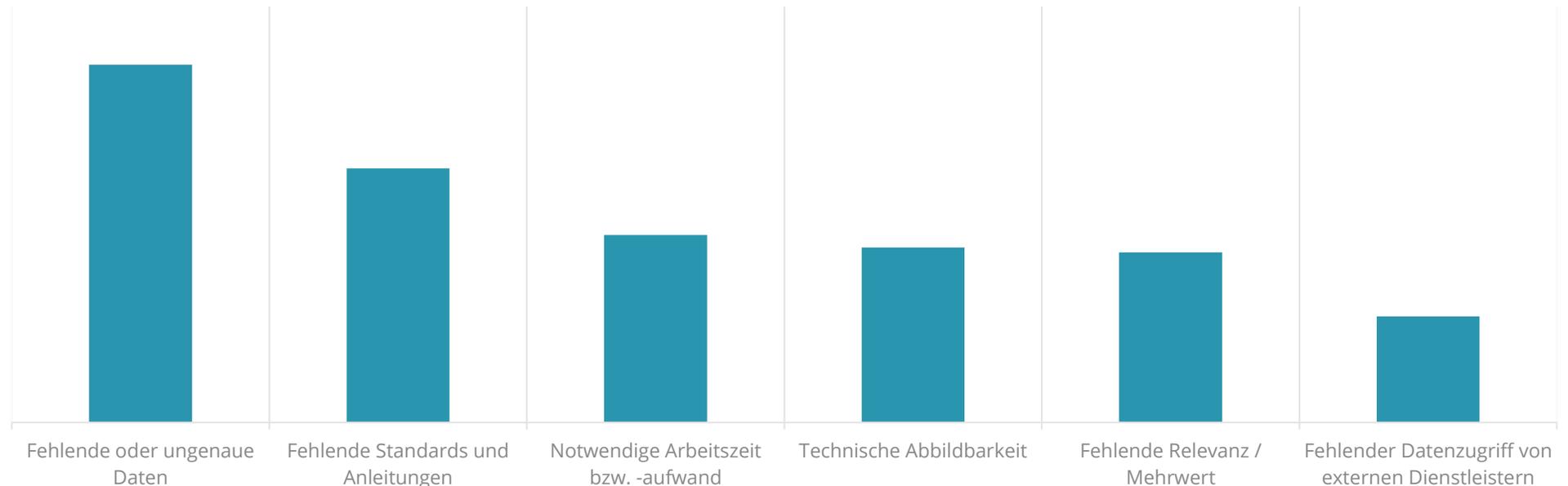
Quelle: Online-Befragung der Logistik-Initiative Hamburg und von Appanion unter Logistikunternehmen in Deutschland. Erhebungszeitraum: 25.02.-17.03.2020 (n=55)

DIE GRÖSSTEN HERAUSFORDERUNGEN BEI DER BESTIMMUNG VON EMISSIONEN

Wie ordnen Sie die folgenden Herausforderungen bei der Erhebung von Emissionsdaten ein?

6 = größte
Herausforderung

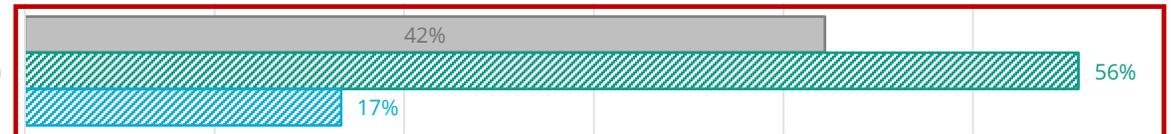
1 = niedrigste
Herausforderung



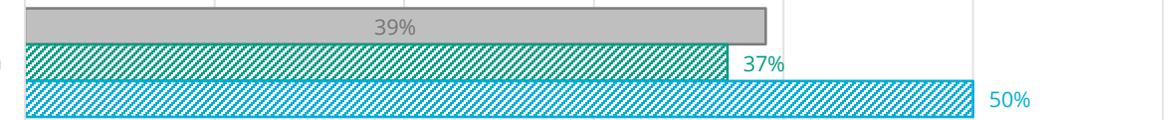
STANDPUNKTE ZUM DIGITALEN DATENAUSTAUSCH

Welchen der folgenden Aussagen im Hinblick auf Datentransparenz und Datenaustausch zwischen Parteien innerhalb der Transportkette stimmen Sie zu? (Mehrfachauswahl möglich)

Mein Unternehmen ist bereit, mehr Daten mit anderen Parteien zu teilen, um effizientere Abläufe zu gewährleisten



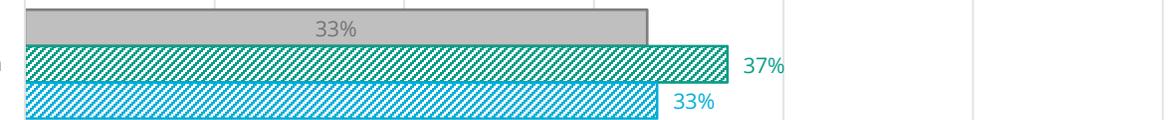
Es fehlt eine vertrauenswürdige, neutrale Instanz um den sicheren Datenaustausch zu gewährleisten



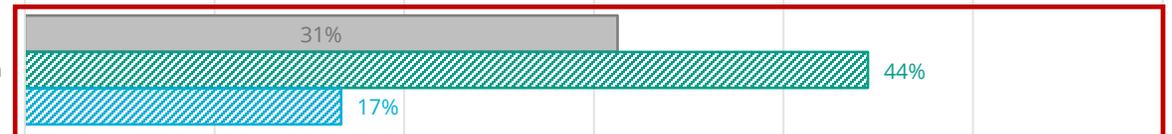
Der Datenaustausch verursacht hohen manuellen Aufwand



Höhere Datentransparenz kann negative Effekte auf die eigene Verhandlungsposition haben



Unsere Kunden bzw. Dienstleister sind nicht bereit, Daten aktiv mit uns zu teilen



INVESTITIONSBEREITSCHAFT IN KLIMASCHUTZ

Besteht bei Ihnen derzeit konkrete Investitionsbereitschaft zur Optimierung der betrieblichen Klimabilanz?

Mehrfachnennungen möglich

	Gesamt	Spediteur / Forwarder	Frachtführer / Carrier	Kleinunternehmen (≤250 MA)	Großunternehmen (>251 MA)
Ja, in eine verbrauchsärmere oder klimaneutrale Transportflotte	50%	48%	67%	55%	43%
Ja, in erneuerbare Strom- und Wärmezufuhr	39%	44%	22%	34%	40%
Ja, in Datenanalyse und Auswertungssoftware	38%	48%	28%	21%	49%
Ja, in präzisere Datenerhebungs- und Messverfahren	33%	41%	17%	21%	40%
Ja, in Kompensations-Zertifikate	31%	48%	11%	21%	37%
Ja, in nachhaltigere Kraftstoffe	30%	33%	39%	24%	31%
Ja, in effizientere Gebäudeinfrastruktur	25%	33%	11%	24%	23%
Ja, in gemeinsame Reduktions-Projekte mit Supply Chain Partnern	19%	22%	17%	10%	23%
Ja, allerdings unklar in welchem Bereich	9%	11%	0%	10%	6%
Aktuell nicht	16%	7%	17%	21%	9%

AUSBLICK UND ZENTRALE ERKENNTNISSE

Externe Einflüsse

- **Corona-Krise**
Chance auf einen „Green Reboot“
- **Klimapaket der Politik**
CO2 Bepreisung und der EU Green Deal kommen
- **Technologie-Verfügbarkeit**
Massenmarktfähigkeit von erneuerbaren Antrieben und Treibstoffen
- **Offsetting**
Transparenz wahren und aktiv Emissionen reduzieren

Interne Maßnahmen

Digitalisierung interner Prozesse

- Schlüssel zu besseren Entscheidungen,
- höhere Wettbewerbsfähigkeit
- Basis für klimafreundliche Innovationen

KONKRETE SCHRITTE FÜR ALLE TRANSPORT-PARTEIEN

Makro-Perspektive: Transport-Übersicht



Verlader / 3PL

- ✓ **Klima-Performance in Ausschreibungsverfahren** miteinbeziehen
- ✓ **Scope 3** (extern verursachte Emissionen) **vollständig erfassen** und ausweisen
- ✓ **Subdienstleister proaktiv unterstützen** auf dem Weg zur Klimaneutralität (Bsp. Sicherheiten durch Service-Level-Agreements)

Mikro-Perspektive: Transport-Detailsicht



Frachtführer

- ✓ Emissionen **vollständig, standardisiert** und auf **Einzeltransport-Ebene** bestimmen (über alle Transportbereiche und Subdienstleister)
- ✓ **Freiwillige Emissionsschätzung** im Angebotsprozess
- ✓ **Kontextuelle Analyse realer Verbrauchsdaten** zur Optimierung und für Umrüstungs-Entscheidungen der Flotte (Wirtschaftlichkeit)

FACHLICHER AUSTAUSCH UND LOKALES NETZWERK



Meetup Organisatoren:
Decarbonizing Supply Chains



FRAGEN?

WIR FREUEN UNS AUF IHREN KONTAKT



Kontakt

Johanna Gouveia

Mail: jgo@hamburg-logistik.net

Logistik-Initiative Hamburg Management GmbH

Wexstraße 7
20355 Hamburg

www.hamburg-logistik.net

APPANION



Kontakt

Martin Jacobs

Mail: martin@appanion.com

Appanion Labs GmbH

Axel-Springer-Platz 3,
20355 Hamburg

www.appanion.com