

# WERDEN SIE PARTNER!

## HANSE LOUNGE

auf dem 36. Deutschen Logistik-Kongress

23. – 25. Oktober 2019 in Berlin

# Im Rahmen des 36. Deutschen Logistik-Kongresses 2019 in Berlin

23. – 25. Oktober 2019

Hotel InterContinental Berlin

Pavillon-Terrasse West

## KONGRESSTHEMA: „MUTIG MACHEN“

Politisch-gesellschaftliche Veränderungen sowie technologische Dynamiken erfordern beherztes Anpacken, Courage und gegenseitige Ermutigung.



©LIHH



## Warum Deutscher Logistik-Kongress?

Gute Gründe für Ihre Teilnahme:

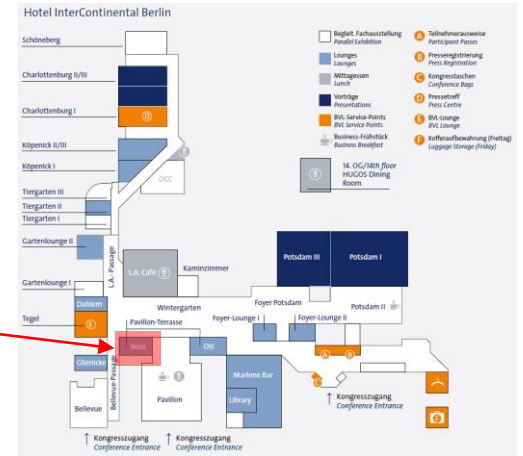
- Der Deutsche Logistik-Kongress ist ein vielfältiges Event, das jedem Teilnehmer konkrete Vorteile bietet.
- Als Besucher erfahren Sie mehr über erprobte Lösungen. Lassen Sie sich von den Querdenkern in Wirtschaft und Gesellschaft inspirieren!
- Als Aussteller treffen Sie Ihre Kunden von heute und morgen. Die Hälfte der Kongressteilnehmer hat Einfluss auf den Einkauf von Logistikleistungen, Software oder Immobilien.

©BVL

- ✓ rund 120 Redner
- ✓ 3.200 Fachbesucher
- ✓ 65 Stunden Kongressprogramm
- ✓ Workshops

# DARUM HANSE LOUNGE

- ✓ Hamburg und Bremen gemeinschaftlich
- ✓ zentrale, prominente Lage
- ✓ angenehmes, hochwertiges Ambiente
- ✓ einladender Heimathafen für Ihr Networking
- ✓ Service für Sie und Ihre Gäste
- ✓ attraktive Termine und Empfänge in der Lounge
- ✓ ... und natürlich das umfangreiche Kongressprogramm inkl. Galaabend

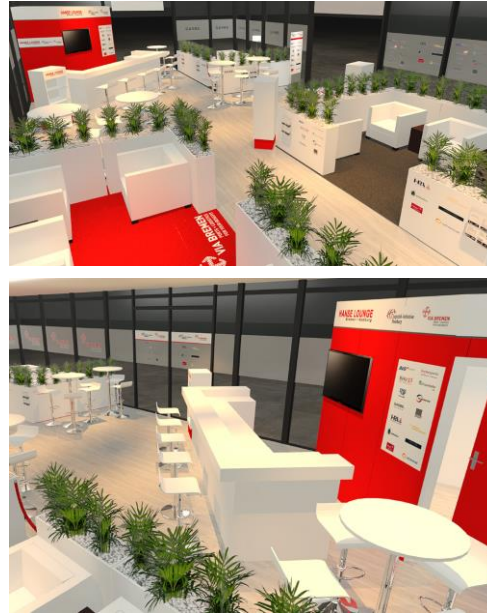


## Partner:

- ✓ Mitglieder der beteiligten Logistikinitiativen: Firmen, Institutionen sowie F+E- und Bildungseinrichtungen aus der Metropolregion



Als Partner präsentieren Sie Ihre Unternehmensmarke in besonderer Weise und erfahren eine hohe Aufmerksamkeit.



## Beteiligungsmöglichkeiten:

- Premiumpartner-Paket
- Logopartner-Paket

## Exklusive Sponsorings:

- Eröffnungsempfang
- Hanse-Talk

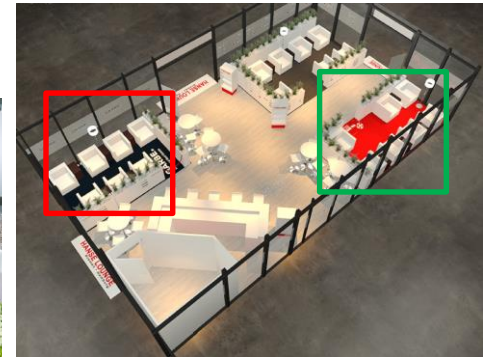
*Die konkreten Einzelheiten der Pakete finden Sie auf den folgenden Seiten.*

# PREMIUMPARTNER-PAKET

- ✓ Eine **exklusive** Lounge-Fläche - Diese kann in Absprache mit der Logistik-Initiative Hamburg **individuell gestaltet** werden
- ✓ Ihnen steht die **Ausstattung** analog der Loungefläche in 2018 zur Verfügung (siehe Fotos). Ein individualisierter Teppich ist inkludiert. Weitere/Andere Möblierungen sind nach Absprache möglich. Die sich ggf. daraus ergebenen Mehrkosten trägt der Anschließer.
- ✓ Ihr **Logo** erscheint im **Exklusivbereich** sowie **in der Lounge an mehreren Stellen sichtbar** platziert
- ✓ Sie sind **offizieller Aussteller** des Deutschen Logistik-Kongresses mit allen Leistungen der BVL, wie entsprechenden Katalogeinträgen (print und online)
- ✓ Im Paketpreis sind **2 Teilnehmerausweise** für den 35. Deutschen Logistik-Kongress im Wert von 4.060,00 € für BVL-Nichtmitglieder bzw. 3.660,00 € für BVL-Mitglieder **inbegriffen**
- ✓ Sie können **jeweils drei Personen** für den Bremer Vorabendempfang am 22.10.2019 und den geplanten Hamburger Senatsempfang am 24.10.2019 benennen
- ✓ Auslage von **bis zu drei unterschiedlichen Broschüren**
- ✓ **Pressearbeit** sowie weitere Leistungen (z.B. Sammeltransport von Material, etc.)
- ✓ sowie einige weitere Leistungen

Ab € 15.000 zzgl. MwSt

**Ausgebucht!**



# LOGOPARTNER-PAKET



- ✓ **Firmenlogo** an diversen Stellen innerhalb der Hanse Lounge
- ✓ **Information** von **Gästen** am Info-Counter (**inkl. Benachrichtigung/ Doku**)
- ✓ Nutzung der Hanse Lounge mit **Service für Aussteller und ihre Gäste**
- ✓ Im Paketpreis ist **1 Teilnehmerschein** im Wert von 2.030,00 € für BVL-Nichtmitglieder bzw. 1.830,00 € für BVL-Mitglieder
- ✓ Auslage **einer** Broschüre in individualisierter Prospektschütte
- ✓ Sie können **jeweils drei Personen** für den Bremer Vorabendempfang am 22.10.2019 und den geplanten Hamburger Senatsempfang am 24.10.2019 benennen
- ✓ Sie sind **offizieller Aussteller** des Deutschen Logistik- Kongresses
- ✓ **Pressearbeit** sowie weitere Leistungen (z.B. Sammeltransport von Material, etc.)
- ✓ Sowie einige weitere Leistungen

Ab € 4.000 zzgl. MwSt\*

\*für Mitglieder; Preis für Nicht-Mitglieder: ab 4.800 €

# EXKLUSIVES SPONSORING



## Eröffnungsempfang der Hanse Lounge

- ✓ Branding (Roll-Up, Logo in der Kommunikation)
- ✓ Auslage von Werbematerial in der Lounge während des Empfangs (exklusive Lounges ausgenommen)
- ✓ Offizielle Danksagung der Eröffnungsredner

Ab 2.000 € zzgl. MwSt / Partner der Hanse Lounge erhalten Sonderkonditionen



## Hanse-Talk

- ✓ Branding (Roll-Up, Logo in der Kommunikation)
- ✓ Auslage von Werbematerial in der Lounge während des Empfangs (exklusive Lounges ausgenommen)
- ✓ Bei Wunsch Teilnahme an Talk und partizipative Themengestaltung
- ✓ Einladung zum Hamburger Senatsempfang am 24.10.2019

Ab 2.500 € zzgl. MwSt / Partner der Hanse Lounge erhalten Sonderkonditionen



# WEITERE LEISTUNGEN FÜR UNSERE PARTNER

- ✓ Ein Getränke-Catering sowie punktuell Essens-Catering/Imbiss für Sie und Ihre Gäste
- ✓ Am Infocounter werden auf einem zentralen Infomonitor abwechselnd Firmenslides der Partner gezeigt
- ✓ Empfang und Betreuung von Gästen am Info-Counter
- ✓ Termin- und Benachrichtigungsservice am Counter
- ✓ Vermittlung von Kontakten in der Lounge („Marktplatz“)
- ✓ Nutzung des W-LAN-Netzes in der Lounge
- ✓ Stauraum für Prospekte und Werbegeschenke ist im Backofficebereich der HanseLounge vorhanden (begrenzt)



# KONTAKT

**Für Fragen und Anregungen steht Ihnen das Team der HanseLounge gerne zur Verfügung!**

Logistik-Initiative Hamburg Management GmbH

Wexstraße 7

20355 Hamburg



**Raphaela Ebelt**

Projektmanagerin Social Media & Marketing

Tel.: 040-22 70 19-33

Mobil: +49 172 8359101

Email: [re@hamburg-logistik.net](mailto:re@hamburg-logistik.net)



**Christina Gesekus-Berndt**

Office- und Marketingmanagement

Tel.: 040-22 70 19-83

Email: [cgb@hamburg-logistik.net](mailto:cgb@hamburg-logistik.net)

# HANSELOUNGE

36. DEUTSCHER LOGISTIK-KONGRESS  
2019, BERLIN

JETZT PARTNER WERDEN!



©LIHH