

Checkliste Einzelhandel: So gelingt ein schneller Umstieg auf den E-Commerce

- **Auswahl des richtigen Shopsystems**
 - Worauf muss der Händler achten? Die Shopsysteme bieten jeweils Vor- und Nachteile, insbesondere in den Funktionen
 - Auflistung der gängigsten Shopsysteme
 - [WooCommerce](#)
 - [Shopify](#)
 - [plentymarkets](#) (Ceres-Shop)
 - [Magento](#)
 - [Shopware](#)

- **Einrichtung des Online-Shops**
 - Planung einer Kategoriestructur (Aufbau, Tiefe, Content)
 - Anlegen von Produkten im Shop (Name, Preis etc.)
 - Erstellung von Produktbildern
 - Artikelbeschreibungen anlegen
 - Einrichtung von zielgruppengerechten Zahlungsmöglichkeiten
 - Einrichtung von Versandmöglichkeiten (mit Fulfillmentdienstleister abstimmen)
 - Relevante Rechtsseiten wie z.B. Datenschutzbestimmungen anlegen oder anpassen (hier bietet der Händlerbund guten Tipps)

- **Auswahl des richtigen Fulfillmentdienstleisters**
 - Worauf der Händler achten sollte:
 - Gibt es eine Schnittstelle zum Shopsystem des Händlers?
 - Gibt es einen oder mehrere Lagerstandorte? Was passiert im Falle einer Quarantäne?
 - Stellt der Dienstleister Schnittstellen zu den Marktplätzen, auf denen der Händler verkaufen will?
 - Stellt der Dienstleister Schnittstellen zu den KEP-Dienstleistern (DHL, Hermes, DPD, GLS...), über die der Händler versenden möchte?
 - Stellt der Dienstleister das Verpackungsmaterial?
 - Kann der Dienstleister auch Retouren abwickeln?

 - Auflistung gängiger Fulfillmentdienstleister deutschlandweit
 - YouSellWeSend
 - PackAngels
 - QTRADO
 - Servantful

- **Auffindbarkeit des Online-Shops im Internet**
 - SEO-Maßnahmen (aussagekräftige Schlagworte)
 - je nach finanzieller Lage: Online-Werbung z.B. über Google Ads
 - Google myBusiness-Account anlegen und pflegen